



Basilea, 23 novembre 2009

Comunicato stampa congiunto

Le associazioni egma (European Gay and Lesbian Managers Association) e IGLCC (International Gay and Lesbian Chamber of Commerce) esprimono soddisfazione per la campagna anti-omofobia promossa dal ministro italiano Carfagna.

È con profonda soddisfazione che egma (European Gay and Lesbian Managers Association) e IGLCC (International Gay and Lesbian Chamber of Commerce) – le federazioni che raggruppano le associazioni nazionali di manager LGBT rispettivamente in Europa e nel mondo – accolgono la campagna contro l'omofobia promossa dal governo italiano. «Si tratta di un segnale importante contro le disuguaglianze di genere che apprezziamo in modo particolare perché si tratta di un primo passo concreto e di un segnale forte per la comunità LGBT» ha detto Angelo Caltagirone, presidente di egma e vice-chairman dell'IGLCC. «Come cittadino italiano residente all'estero sono doppiamente soddisfatto, visto che nel panorama internazionale l'Italia è molto indietro in materia di protezione dei diritti di gay, lesbiche, bisessuali e transgender. Tra le missioni delle due associazioni c'è quella di informare e restituire visibilità alle persone LGBT sul posto di lavoro, e quest'iniziativa ci è senz'altro d'aiuto». «Seguendo da anni le iniziative di uguaglianza nel mondo del lavoro – ha affermato Mario Moisis, consulente di egma – vediamo un impegno forte ed esplicito che aiuterà molto anche le associazioni professionali LGBT per una cultura del lavoro aperta e inclusiva».

egma in sintesi

egma – European Gay and Lesbian Managers Association – è la federazione europea delle associazioni nazionali di manager, imprenditori e professionisti LGBT fondata nel 2005 a Vienna con sede a Berlino. Funge da piattaforma per uno scambio di esperienze tra i membri delle associazioni, promovendone i contatti sociali, professionali e culturali. egma organizza eventi internazionali su temi che riguardano il mondo del lavoro e la comunità business LGBT. In partnership con ILGA (International Lesbian and Gay Association) e IGLCC (International Gay and Lesbian Chamber of Commerce) ha creato il primo International Business Equality Index, uno strumento di rating per le politiche in materia di antidiscriminazione adottate da aziende multinazionali nei confronti dei propri collaboratori, clienti e fornitori.

IGLCC in sintesi

La Camera di Commercio Internazionale Gay e Lesbica (IGLCC – International Gay and Lesbian Chamber of Commerce) è stata fondata nel 2006 ad Amburgo in Germania ed ha sede a Montreal in Canada. L'IGLCC è la rete business LGBT leader in campo internazionale e opera in 15 paesi tramite 17 camere di commercio e organizzazioni professionali. L'IGLCC rappresenta gli interessi di oltre 55 milioni di dipendenti, titolari di aziende e consumatori in tutto il mondo appartenenti alla comunità lesbica, gay, bisessuale e transgender (LGBT).

Per ulteriori informazioni o per richieste da parte dei media:

Angelo Caltagirone
Presidente egma/Vice-Chairman IGLCC
angelo.caltagirone@egma.eu
+41 (79) 322 01 05